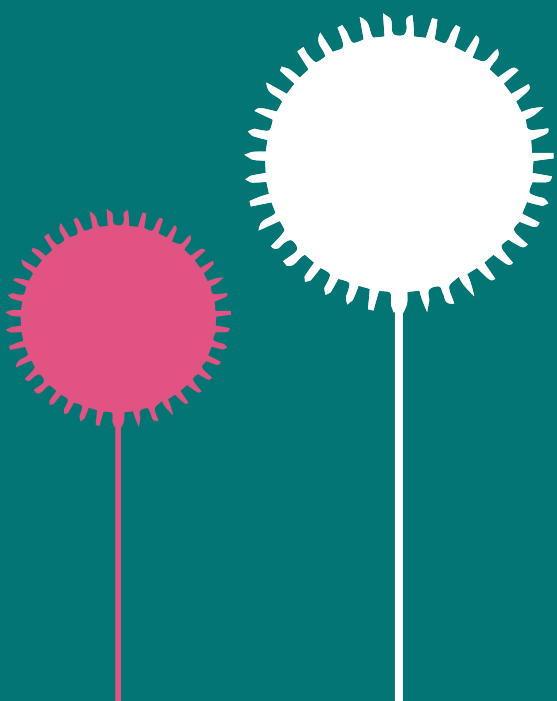


# MODÈLE D'ÉMISSION STIGMATISATION BASÉE SUR L'ORIENTATION SEXUELLE ET L'IDENTITÉ DE GENRE

En RDC comme dans d'autres pays d'Afrique, les homosexuels sont la proie d'une discreditation sociale souvent quotidienne. Ce modèle d'émission va vous aider à disséquer ce sujet sensible afin de recueillir un maximum d'information et de témoignages et dans l'espoir d'aider à lutter contre la stigmatisation!



CHILDREN'S RADIO  
FOUNDATION



### Quelques concepts de base

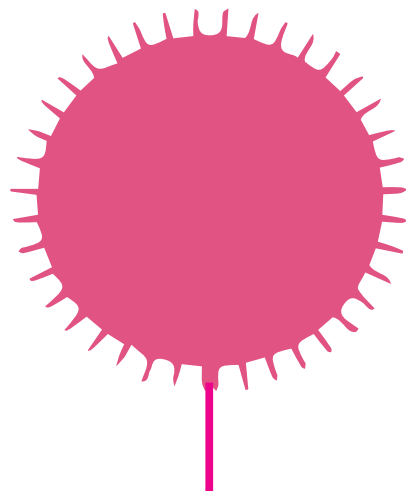
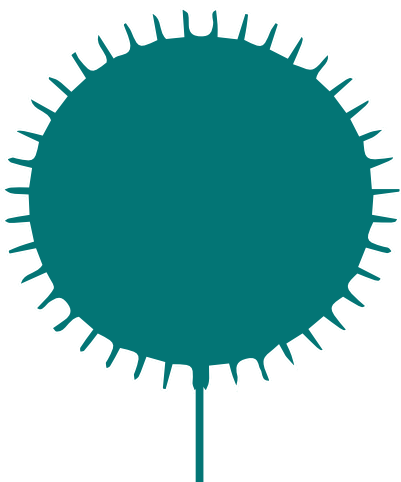
- ★ **L'homophobie** se définit par un sentiment de peur exprimé envers les homosexuels, et plus largement, envers les personnes dont l'apparence ou le comportement déroge aux canons de la féminité ou de la masculinité. Le mépris, le dégoût, les préjugés et la haine des homosexuels naissent de cette peur. Parfois, l'homophobie peut être intériorisée chez les homosexuels qui ont intégrés les préjugés et les normes sociales homophobes et en viennent à se dévaloriser, voire à se détester.
- ★ **L'hétéronormativité** suppose l'hétérosexualité comme la norme. C'est une théorie liée à l'idée que les êtres humains se divisent en deux catégories distinctes: l'homme et la femme, qui seraient liés par un désir mutuel.
- ★ **L'hétérosexisme** vise la stigmatisation des autres sexualités que l'hétérosexualité et a pour principe central que l'homosexualité n'existe pas vraiment, que c'est une maladie, une déviance.

### Discrimination et stigmatisation

- ★ La stigmatisation fait référence à tout comportement social ou attitude visant à discréditer une personne, à la blâmer publiquement. La discrimination se réfère au domaine du droit de la loi. Elle consiste à restreindre les droits de certains en appliquant un traitement spécifique défavorable.
- ★ L'Afrique est le continent où la stigmatisation basée sur l'orientation sexuelle et l'identité de genre est la plus accrue. Le sondage Pew Global Attitudes Project de 2013 montre que l'Afrique du Sud est le pays le moins stigmatisant avec 32% des sondés qui sont complètement favorables à l'homosexualité et que le Nigéria est le plus stigmatisant avec seulement 1%.

### Ressource

Le livre *Boy-wives and females husbands (studies in african homosexualities)* démonte le mythe que l'homosexualité est un concept occidental. En s'appuyant sur des documents ethnographiques, il démontre l'existence historique et culturelle de pratiques homosexuelles sur le continent Africain tout en décrivant une pluralité de formes, de fonctions et de sens qui amènent les auteurs à dire qu'il existe en Afrique non pas une mais des homosexualités.





## Préparer votre émission

### Cherchez davantage d'information sur le sujet de la stigmatisation

- ★ Lancez un "appel à témoignages" sur votre groupe Whatsapp
- ★ -Renseignez-vous auprès d'ONGs de défense des droits de l'homme

### Discutez des différentes façons de traiter le sujet

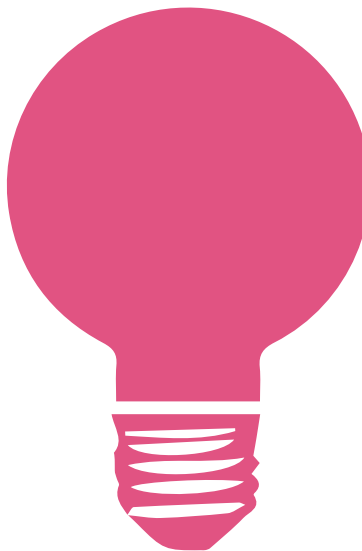
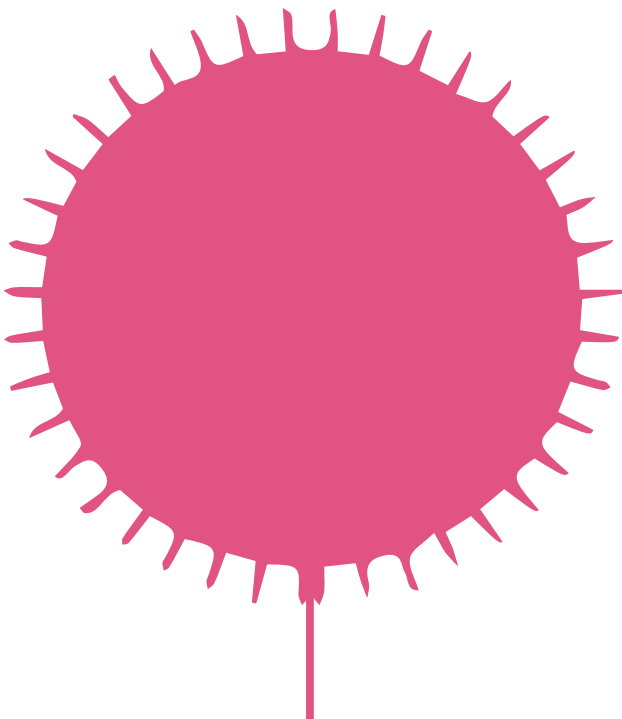
- ★ La (les) culture(s) congolaise(s) et l'homosexualité
- ★ Stigmatisation et auto stigmatisation
- ★ Les manifestations principales de la stigmatisation en RDC
- ★ La lutte contre la stigmatisation en RDC : les actions de la société civile
- ★ Les influenceurs : le rôle des média, des églises, des politiciens

### Choisir un angle

Les manifestations principales de la stigmatisation en RDC

### Comment parler des manifestations de la stigmatisation

- ★ Les différents types de discrimination
- ★ Les lieux où cette stigmatisation s'exprime
- ★ Comment répondre à un comportement stigmatisant
- ★ Stigmatisation familiale et stigmatisation sociale
- ★ Auto-stigmatisation



Tous les angles qui n'auront pas été choisis pourront être utilisés dans une autre émission par la suite.



## Formats radio

### Micro trottoir

But du format: Obtenir différentes opinions sur le même sujet.

A qui parler: N'importe qui dans votre communauté en étant bien sûr vigilant de ne pas vous exposer à quelque danger que ce soit.

### Exemple des questions à poser :

- ★ Que pensez-vous des homosexuels?
- ★ Pensez-vous qu'il est normal/vrai que les homosexuels soient rejetés par la société en RDC?

### Commentaire audio

But du format: Obtenir l'opinion de personnes à propos d'un sujet qui leur tient particulièrement à cœur.

A qui parler:

- ★ Un homosexuel qui vit la discrimination au quotidien (cela peut-être fait de manière anonyme) et qui explique à ceux qui stigmatisent pourquoi les préjugés qu'ils ont ne sont pas fondés.
- ★ Une personne qui stigmatisait les homosexuels et qui a changé son attitude et qui explique pourquoi.

### Portrait audio

But du format: Obtenir un témoignage à la première personne d'une personne qui raconte son parcours ou sa passion. Les portraits audio ont pour but d'inspirer les auditeurs.

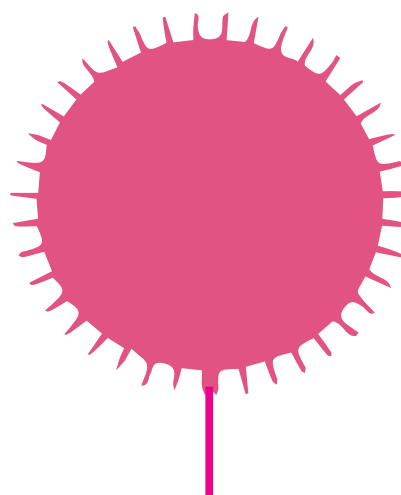
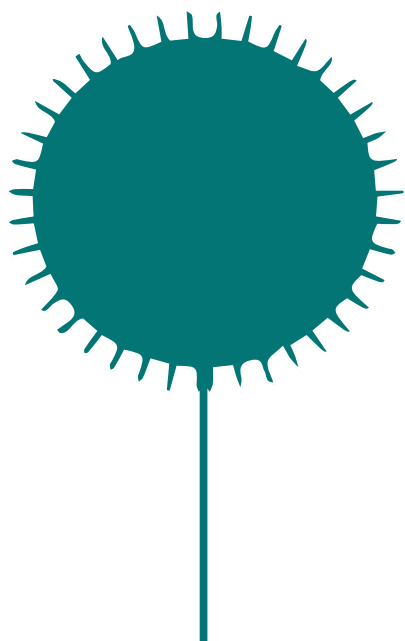
A qui parler:

- ★ Une personne qui se bat pour une meilleure acceptation des homosexuels dans la société congolaise, peut-être un militant ou aussi un artiste voire un pasteur.

### Spot

But du format: Sensibiliser les auditeurs pour faire changer leurs opinions et attitude sur un sujet de société. Exemple de message du spot: Tous différents mais tous les mêmes. Non à la stigmatisation des homosexuels.

Faites appel à vos talents artistiques pour ce format!





## Conducteur de l'émission

Jingle	
Introduction générale	Présentateurs
Intro micro trottoir	Présentateurs
Micro trottoir	Format pré-enregistré
Conclusion micro trottoir	Présentateurs
Transition musicale + jingle (essayez de choisir des chansons en relation avec le thème si possible)	
Intro commentaire audio	Présentateurs
Commentaire audio	Format pré-enregistré
Conclusion commentaire audio	Présentateurs
Spot	
Intro portrait audio	Présentateurs
Portrait audio	Format pré-enregistré
Conclusion portrait audio	Présentateurs
Conclusion générale	Présentateurs
Jingle	



**! Vous devez toujours introduire vos formats audio et apporter des éléments de conclusion pour chacun d'entre-eux. N'oubliez pas la conclusion générale de l'émission et de partager avec les auditeurs les leçons que vous avez tirées en la produisant. Les présentateurs peuvent utiliser les informations de la page 1 pour écrire leurs introductions et conclusions et créer une impression de continuité.**



**Maintenant, écrivez votre script!**



## Comment présenter votre émission

Utilisez les informations contenues dans les formats, vos recherches et ce modèle de script pour écrire le votre.

Essayez de co-présenter vos émissions. Cela apporte un élément de dynamisme et de diversité qu'un seul présentateur ne peut pas donner !

Ce modèle de script est écrit pour une émission passant en direct sur une radio FM, mais peut-être adapté pour un podcast.

### [INTRODUCTION GÉNÉRALE]

Présentateur 1: Salut à tous ! Il est midi précise et vous êtes à l'écoute de [nom de la radio] avec [nom de l'émission], l'émission qui remue Kin ! Aux commandes, je suis [Nom]. aux couleurs de l'arc-en-ciel et de la tolérance.

Présentateur 2: Et moi c'est [Nom] pour vous servir ! Aujourd'hui nous allons aborder un problème sensible mais tellement commun : la stigmatisation des homosexuels en RDC.

Présentateur 1: Pédé, tarlouze, cammioneuse... ce genre d'insulte ne sont que le sommet de l'iceberg.

Présentateur 2: Oh oui...Tu peux le dire. Regards de travers, accusations de sorcellerie et j'en passe et pas des moindres...

Présentateur 1: En bref, c'est pas facile tous les jours d'être gay en RDC. Aujourd'hui, nous allons essayer d'explorer les différents visages de cette stigmatisation.

Présentateur 2: Et bien sur, de voir comment on peut la combattre!

Présentateur 1: commençons par écouter ce que l'homme de la rue a à dire sur la question.

### [MICRO TROTTOIR]

### [CONCLUSION GÉNÉRALE]

Présentateur 1 : Bon, ben c'est pas tout rose pour les gays dans notre pays !

Présentateur 2 : C'est le cas de le dire ! On espère juste que les mentalités sont en train d'évoluer. Peut-être même avec cette émission.

Présentateur 1 : Et souvenez-vous du message de notre Spot : Tous différents mais tous les mêmes !

Présentateur 2 : Allez, on garde l'espoir et la tête haute. Sur ce, ciao et à la semaine prochaine !

**Quand vous avez écrit votre script, produit vos formats et finalisé votre conducteur, il est l'heure de passer à l'antenne!**